

การถ่ายทอดแผนบริหารความเสี่ยง ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



วันที่ 26 มกราคม 2566
ณ ห้องประชุมตะวัน กังวานพงศ์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
และ Zoom ID: 910 5238 7234

CONTENT

1

ภาพรวมแผนบริหารความเสี่ยง ของมหาวิทยาลัย

โดย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทพ.พีริยะ เชิดสทิธกุล
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2

การถ่ายทอดแผนการบริหารความเสี่ยงของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปังบประมาณ พ.ศ. 2566 และตอบข้อซักถาม

โดย
ผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
ประเด็นความเสี่ยง

3

สิ่งที่ส่วนงานต้องดำเนินการ

โดย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทพ.พีริยะ เชิดสทิธกุล
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ การบริหารความเสี่ยง

1

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำรงอยู่ได้
อย่างมีคุณค่า
และยั่งยืน

2

เพื่อบรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์
และเป้าหมายที่สำคัญของมหาวิทยาลัย
อย่างมีคุณภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต
ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

3

เพื่อลดความสูญเสียมูลค่าและความเสียหาย
ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
เกินกว่าระดับที่องค์กรยอมรับได้ทั้งใน
ด้านการดำเนินงาน ด้านยุทธศาสตร์ ด้านชื่อเสียง
ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
ด้านการเงิน และด้านกฎระเบียบ

ส่วนงานที่ได้ดำเนินการบันทึกข้อมูลประเด็นความเสี่ยงในระบบ CMU-RM แล้ว (ข้อมูล ณ วันที่ 19 มกราคม 2566)

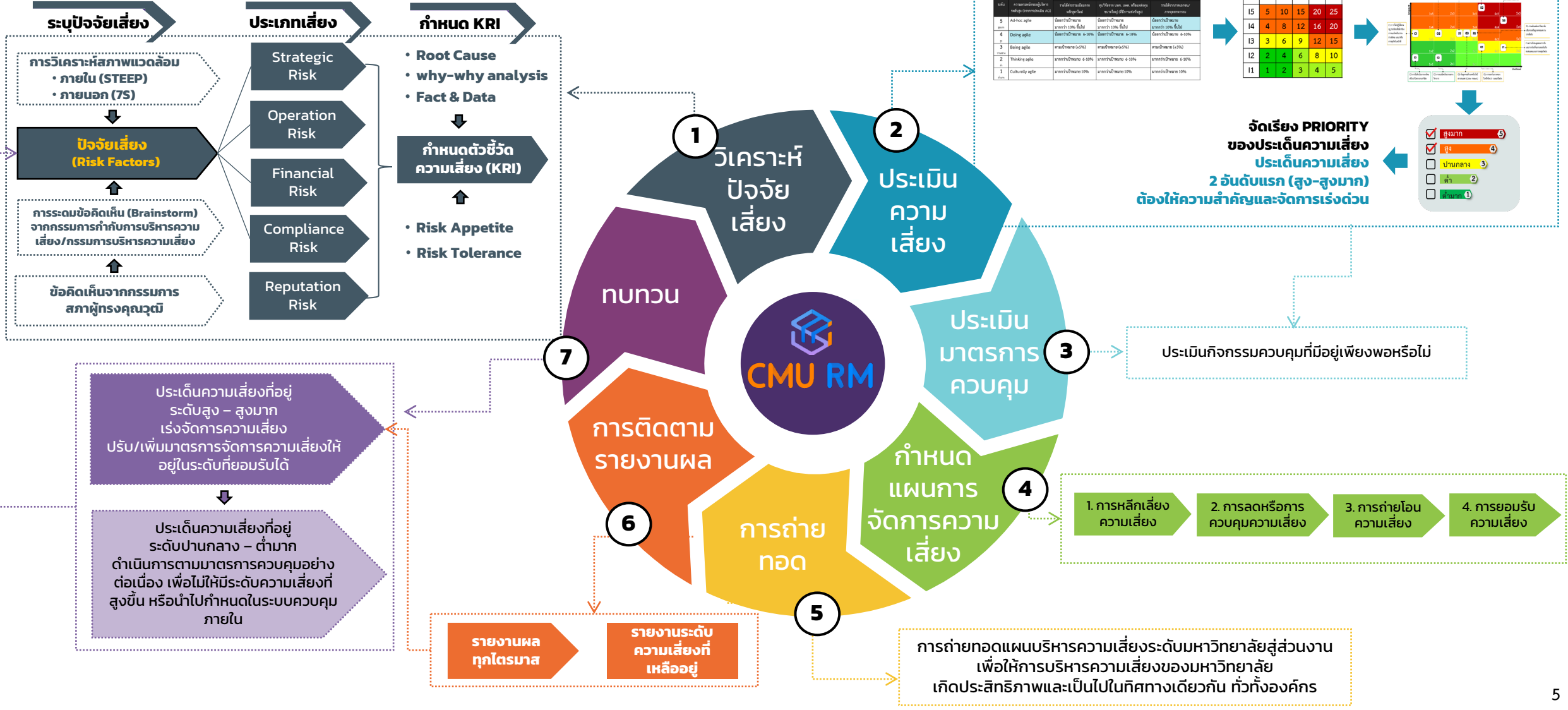
ส่วนงาน	จำนวนประเด็นความเสี่ยง
คณะเทคนิคการแพทย์	5
คณะบริหารธุรกิจ	1*
คณะแพทยศาสตร์	10
คณะเศรษฐศาสตร์	6
คณะสังคมศาสตร์	1
คณะสัตวแพทยศาสตร์	3
คณะอุตสาหกรรมเกษตร	8
วิทยาลัยการศึกษาดลชีวิต	7
คณะรัฐศาสตร์ฯ	1*
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2
สถาบันวิศวกรรมชีวการแพทย์	3
ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์	2

* ส่วนงานยังกรอกข้อมูลในระบบ CMU-RM ไม่ครบถ้วน

กระบวนการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Enterprise Risk Management)

วัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง ม.ช

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำรงอยู่ได้อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน
2. เพื่อบรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่สำคัญของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อลดความสูญเสีย ความเสียหาย ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



การทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน

ด้านยุทธศาสตร์

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน
1) ความแตกต่างทางความคิดของคนแต่ละช่วงวัย (Generation Gap)	1) ระบบการบริหารองค์กร โครงสร้างการบริหารที่มีขนาดใหญ่ ส่งผลต่อความคล่องตัว (Agility) ต่อการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
2) นโยบายของรัฐบาล การเมืองในประเทศ	2) การวางกลยุทธ์ที่อาจไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน แนวคิด (Mindset) อาจขาดการมองด้าน Demand Driven
3) ความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อมหาวิทยาลัย	3) การตอบสนองต่อข่าวสาร สถานการณ์อย่างเหมาะสมและทันการณ์
4) ผลกระทบจากโลกาภิวัตน์ (Globalization)	4) ขาด Brand Management
5) โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงไป	5) ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญประกอบการจัดวางกลยุทธ์ และการตัดสินใจ ยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์
6) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่	6) การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญายังไม่คล่องตัว
7) ค่านิยมที่มีต่อการการเรียนรู้ปรัชญาของคนรุ่นใหม่	
8) Digital Platform ทางการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน	
9) Technology change ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถขององค์กร	
10) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	
11) การอพยพเคลื่อนย้ายแรงงาน ตลาดแรงงาน และความปลอดภัยในทรัพย์สิน	
12) การเมืองโลกของระบบ 2 ขั้วอำนาจ (จีนและสหรัฐอเมริกา)	
13) ผลกระทบจากสงครามยูเครนและรัสเซีย	
14) Digital Disruption	

การทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน

ด้านปฏิบัติงาน

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน
1) การระบาดของโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ (Covid-19)	1) ความต้องการรูปแบบการจัดการศึกษาที่เปลี่ยนไป
2) Climate/Environmental change	2) การเรียนออนไลน์ทำให้คุณภาพการเรียนรู้/คุณภาพการสอนลดลง การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาทำได้ไม่เต็มที่
3) มลพิษทางอากาศ PM 2.5	3) เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องเรียนไม่รองรับต่อเรียนการสอนรูปแบบใหม่
4) อุบัติภัย ภัยธรรมชาติ สาธารณภัย	4) ทักษะบุคลากรไม่พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต / การใช้เทคโนโลยีทางการศึกษารูปแบบใหม่
5) การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack)	5) เกิดความล่าช้า และข้อผิดพลาดในกระบวนการปฏิบัติงาน
6) ความใช้จ่ายทางพลังงานที่เพิ่มมากขึ้น เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง	6) ภาวะเบียดภายในไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน หรือไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ด้านการเงิน

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน
1) ภาวะถดถอยของเศรษฐกิจภายใน/ภายนอกประเทศ	1) สถานะความสมดุล และความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย
2) รูปแบบหลักสูตร นวัตกรรม โครงการวิจัย บริการของคู่แข่งที่ดีกว่า	2) ช่องทางการแสวงหารายได้ยังมีข้อจำกัด
3) มหาวิทยาลัยต่างประเทศมหาวิทยาลัยคู่แข่งสร้างทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้า	3) นโยบายการบริหารเงินลงทุน ความชัดเจนของแผนการลงทุนและผลตอบแทนจากแผนการลงทุน
4) นโยบายของรัฐในการลดงบประมาณสนับสนุนมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	

การทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน

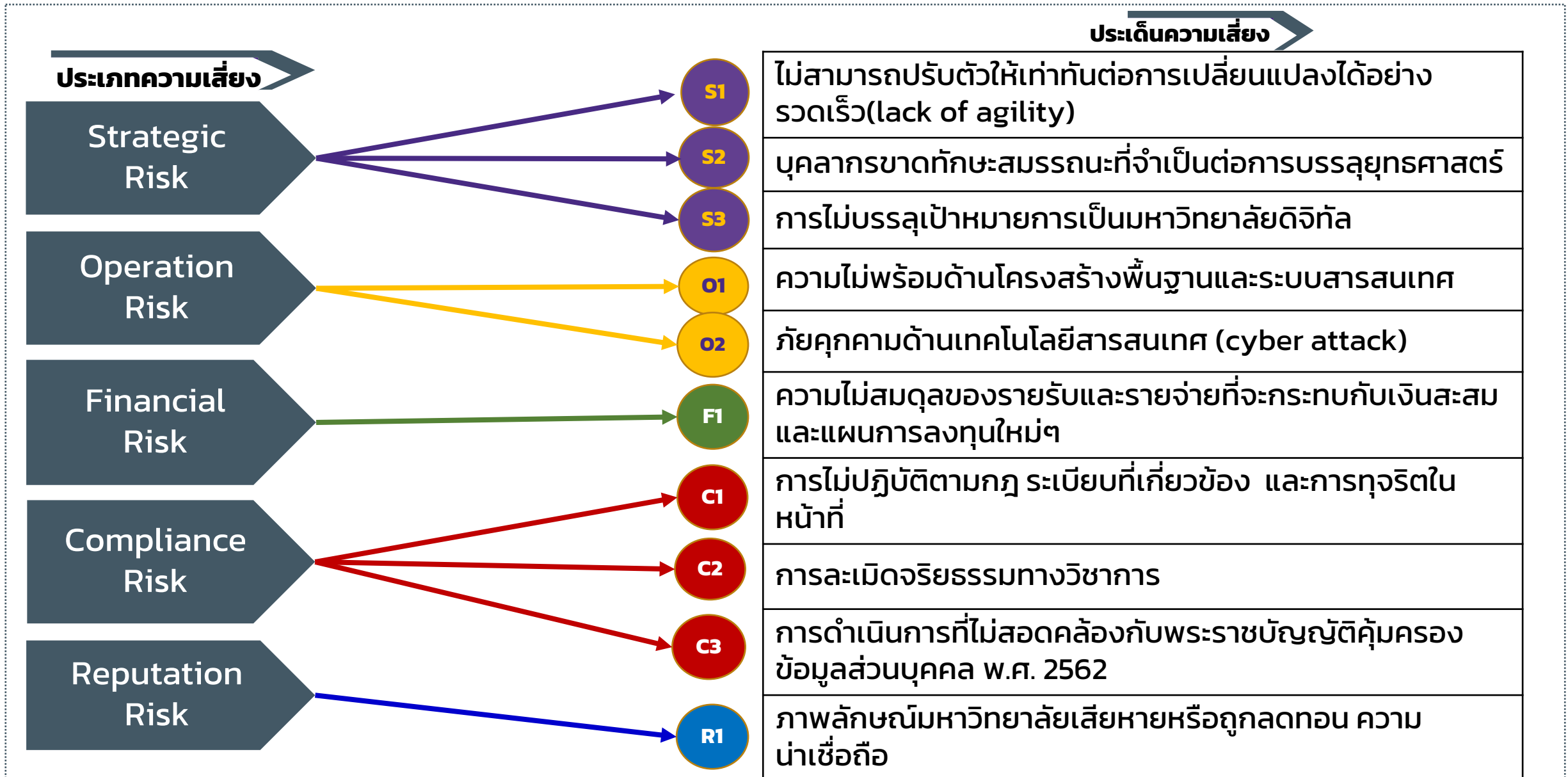
ด้านกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน
1) กฎหมายที่รัฐบาลกำหนดทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัว	1) อาจารย์ / นักวิจัยทำผิดจริยธรรมการวิจัยอย่างร้ายแรง (Plagiarism)
2) พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	2) บุคลากรไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบละเมิดจริยธรรม จรรยาบรรณ การทุจริต
3) พ.ร.บ. วินัยการเงินการคลัง	
4) พ.ร.บ. การอุดมศึกษา	

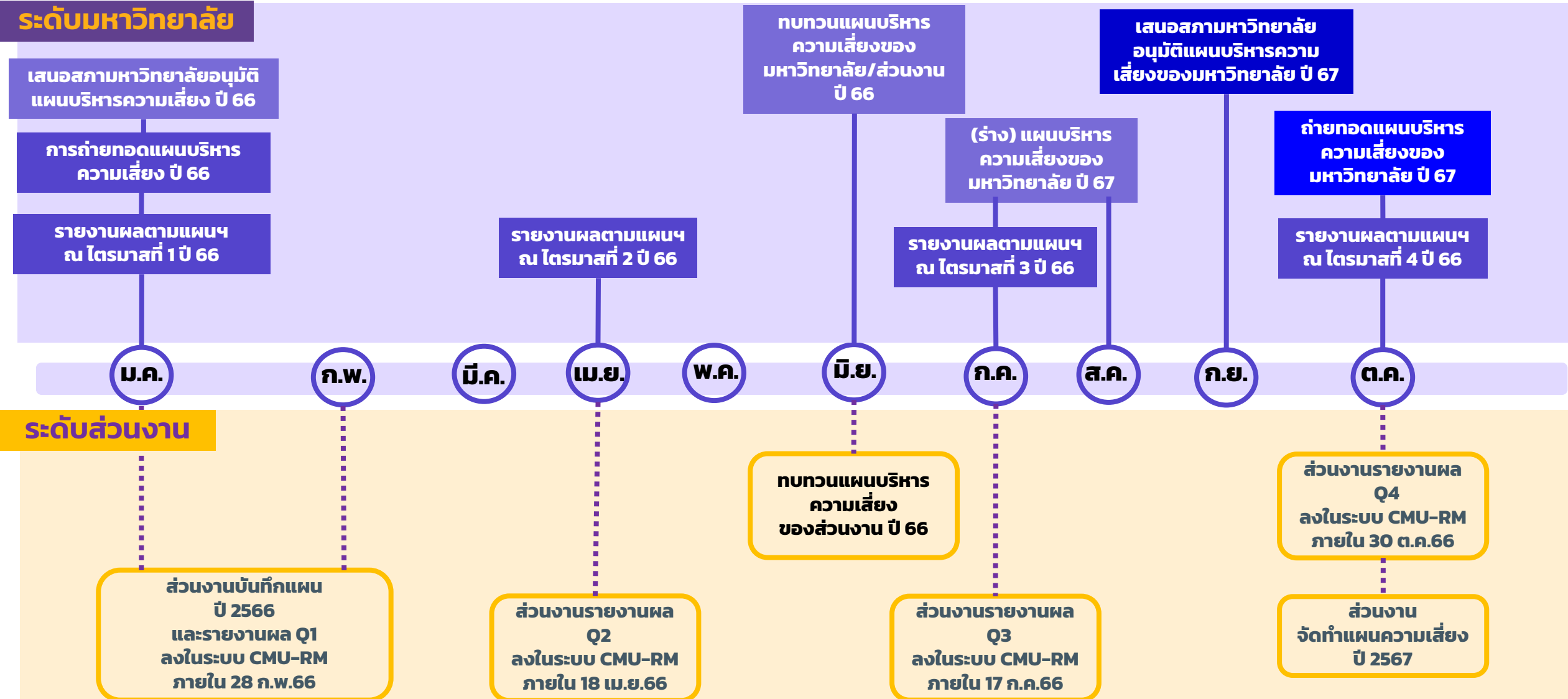
ด้านชื่อเสียง

ปัจจัยภายนอก	ปัจจัยภายใน
1) มหาวิทยาลัยถูกกล่าวถึงในแง่ลบในสื่อสังคมออนไลน์	1) การแสดงออกทางการเมือง ความเชื่อ เชื้อชาติ และศาสนาของผู้บริหาร/บุคลากร/นักศึกษาของมหาวิทยาลัย
	2) การสื่อสารต่อสังคมที่ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์
	3) นักศึกษา บุคลากรและผู้บริหารของมหาวิทยาลัยใช้สื่อสังคม (Social Media) โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และ/หรือขาดความรู้ที่เพียงพอ

แผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย ปี 2566



แผนการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



- จะมีการประเมินความเสี่ยงทุกไตรมาส
- การประเมินความเสี่ยงให้เป็นไปตามบริบทของส่วนงาน
- มหาวิทยาลัยจะติดตามข้อมูลความเสี่ยงผ่านระบบ CMU-RM ที่ส่วนงานกรอก
ในขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยจะติดตามประเด็นความเสี่ยงทั้ง 10 ประเด็นความเสี่ยง
โดยดูรายละเอียดตามคณะ ว่าคณะใดเป็นสาเหตุที่ทำให้ความเสี่ยงเพิ่มขึ้น
- จะต้อง มีผู้บริหารที่รับผิดชอบเรื่องการบริหารความเสี่ยงของแต่ละคณะ
รวมถึงต้องมีผู้บริหารที่รับผิดชอบความเสี่ยงในแต่ละประเด็นความเสี่ยงของคณะ